

Kosten

Teilnahmegebühr 17. und 18. September 2009 für alle Mitglieder des BCI sowie Abonnenten der <kes> _____ Frühmelder: 800,- EUR (952,- EUR inkl. MwSt.) danach: 950,- EUR (1130,50 EUR inkl. MwSt.)

Teilnahmegebühr 17. und 18. September 2009 für alle Nichtmitglieder _____ Frühmelder: 940,- EUR (1180,60 EUR inkl. MwSt.) danach: 1180,- EUR (1404,20 EUR inkl. MwSt.)

Frühmeldungen müssen bis zum 15.08.2009 eingegangen sein. Ab dem 16.08.2009 gilt der Normalpreis.

In der Teilnahmegebühr sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke enthalten. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist sofort, auf jeden Fall vor Veranstaltungsbeginn, fällig. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers erfolgt keine Erstattung der Gebühr. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Übernachtung

Für die Kongressteilnehmer steht im NH Hotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Bei rechtzeitiger Reservierung bis zum 06.08.2009, können Zimmer unter dem Stichwort **Control-IT** durch die Teilnehmer abgerufen werden.

NH Hotel Berlin Friedrichstraße, Friedrichstrasse 96, 10117 Berlin (Deutschland), Tel. +49 (0) 30 2062660, Fax: +49 (0) 30 206266933, eMail: nhfriedrichstrasse@nh-hotels.com

Anmeldung

Bitte das Anmeldeformular ausfüllen und uns **per Fax** an + 49 (0) 40 890 664 69 zusenden.

Bei Anmeldung **per eMail** an kongress@bciforum.org unbedingt den Namen des Teilnehmers und die vollständige Firmenanschrift mit Telefon- und Faxnummer angeben.

Oder einfach über unser **Konferenz-Tool** registrieren: <https://www.conftool.net/bci2009/>

Hiermit melde ich mich verbindlich für den **4. BCI Kongress 2009** an: BCI Mitglied <kes> Abonnent

Name / Vorname _____ PLZ/Ort _____

Position / Abteilung _____ Telefon/Fax _____

Firma _____ eMail _____

Straße/Postfach _____ Datum/Unterschrift _____

Für Rückfragen können Sie sich an Frau Karaxha, Tel: + 49 (0) 40 890 664 60 oder kongress@bciforum.org wenden.

4. Deutschsprachiger BCI Kongress

17.- 18. September 2009 in Berlin
NH Hotel Berlin - Friedrichstraße
Friedrichstr. 96 | 10117 Berlin

Business Continuity Management

Kontinuierlicher Schutz der strategischen Unternehmenswerte



Informationen zum BCI

Das in England ansässige Business Continuity Institute (BCI) wurde 1994 gegründet und widmet sich als unabhängige, nicht kommerzielle Organisation dem Thema Business Continuity Management (BCM). Insbesondere die Weiterentwicklung von Standards und die Fortbildung der Mitglieder stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten.

Das BCI fördert und entwickelt die höchsten Standards der Berufsqualifikation und Ethik für die Arbeit im Bereich des BCM. Es bietet BCM-Praktikern ein international anerkanntes Zertifizierungsschema für den Nachweis der eigenen Qualifikation an.

Das BCI hat mehr als 4800 Mitglieder in über 85 Ländern. In Zusammenarbeit mit Experten hat das BCI die Good Practice Guidelines für Business Continuity Management entwickelt. Dieser frei verfügbare Leitfaden unterstützt Unternehmen jeglicher Größe bei der Einführung und Aufrechterhaltung eines Business Continuity Managements. Die BCM Standards BS 25999-1/-2 wurden wesentlich durch das Know-how der BCI Mitglieder beeinflusst.

BCI Kongress 2009

Nach Hamburg und Frankfurt findet der 4. Deutschsprachige BCI Kongress nun im Herzen von Berlin statt. Nach den erfolgreichen Veranstaltungen der Vorjahre ist der Kongress zum Business Continuity Management ein fester Bestandteil des BCM Veranstaltungskalenders – mit stetig wachsenden Teilnehmerzahlen.

Dieses Jahr möchten wir den Teilnehmern wieder spannende Einblicke in das gesamte Spektrum des Business Continuity Managements ermöglichen. Hierfür stehen unter anderem die Vorträge zum BCM Monitoring und Reporting, Abstimmung der Notfallkonzepte mit Dienstleistern, BCM und Awareness, von Business Continuity zu Business Resilience sowie ein „BCM-Tool Battle“.

Seien Sie dabei und profitieren Sie von den Möglichkeiten:

- Lassen Sie sich inspirieren durch neue Ideen, Entwicklungen und Impulsen aus dem Bereich des Business Continuity Managements und Krisenmanagements.
- Kommunizieren Sie direkt mit aktiven Experten, pflegen Sie ihr Netzwerk und knüpfen Sie neue Kontakte zu den Teilnehmern aus verschiedensten Unternehmen und Branchen.



Sponsoren und Partner



Silbersponsor



Bronzesponsor



Mediapartner



Mediapartner

Programm 17. September

09:00 - 10:00	Registrierung und Eröffnung der Ausstellung	
10:00 - 10:15	Kongresseröffnung & Ablaufbriefing <i>Matthias Rosenberg</i> BCI Repräsentant Deutschland u. <i>Marcus Beyer</i> ISPIN AG	
10:15 - 11:00	Assessment einer betrieblichen Störung <i>Thomas Teichmann</i> Schmitz & Teichmann Betriebsberatung GmbH	
11:00 - 11:15	Vorstellung der Streams <i>Marcus Beyer</i> ISPIN AG	
	Stream 1	Stream 2
11:15 - 12:00	Erfahrungen beim Aufbau eines BCM bei einem Finanzdienstleister <i>Henning Jindra</i> Deutsche Apotheker- und Ärztebank	BCM - Steuerung und Kontrolle von (Outsourcing-) Dienstleistern <i>Udo Steger</i> SKW Schwarz Rechtsanwälte
12:00 - 13:30	Mittagessen und anschließender Besuch der Ausstellung	
13:30 - 14:15	Krisenmanagement und BCM aus Sicht einer Kreditfabrik in der Finanzbranche <i>Dr. Christoph Rehtien</i> VR Kreditwerk AG	Notfall- und Krisenübungen – Vorbereitung und Durchführung <i>Axel Bédé</i> Bédé GbR – Management Services
14:15 - 14:45	Kaffeepause und Besuch der Ausstellung	
14:45 - 15:30	BCM - Kennzahlen / Monitoring / Reporting an das Management <i>Michael Kaapke</i> Commerzbank AG	Vorstellung der Studie "BCM und Krisenmanagement bei Finanzdienstleistern" <i>Markus Quick</i> Dr. Peter & Company AG
15:30 - 16:00	Kaffeepause und Besuch der Ausstellung	
16:00 - 18:00	TOOL BATTLE Controll-IT HiSolutions ROG	

Programm 18. September

08:30 - 09:00	Registrierung	
09:00 - 9:15	Begrüßung und Informationen zum zweiten Tag <i>Matthias Rosenberg</i> BCI Repräsentant Deutschland u. <i>Marcus Beyer</i> ISPIN AG	
09:15 - 10:00	Zusammenarbeit mit Einsatzkräften <i>Matthias Müller</i> Telefónica o2 Germany GmbH & Co OHG	
10:00 - 10:15	Vorstellung der Streams <i>Marcus Beyer</i> ISPIN AG	
	Stream 1	Stream 2
10:15 - 11:00	Awareness 2.0 - auch BCM braucht Kommunikation! <i>Dietmar Pokoyski</i> known_sense	Einbindung von Kunden / Lieferanten in eine BIA - und Kennzahlen daraus <i>Dr. Gert Evers</i> GertEvers Consulting
11:00 - 11:15	Kaffeepause	
11:15 - 12:00	Cloud Computing und Business Continuity <i>Hartmut Duwald</i> IBM Deutschland GmbH	Von Business Continuity zu Business Resilience – Synergien effizient nutzen <i>Dr. Jochen Wiedemann</i> Accenture GmbH
12:00 - 13:00	Mittagessen und anschließender Besuch der Ausstellung	
13:00 - 13:45	Notfallorganisation und -übungen am Beispiel einer Unfallklinik in Frankfurt a.M. <i>Dr. Uwe Schweigkofler</i> leitender Oberarzt der Unfallchirurgie und Orthopädischen Chirurgie, Berufsgenossenschaftliche Unfallklinik Frankfurt a.M.	Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit durch BCM – BCM entlang der Wertschöpfungskette <i>Gerald Stralucke</i> BridgingIT GmbH
13:45 - 14:15	Kaffeepause und Besuch der Ausstellung	
14:15 - 15:00	BCM-Monitoring und Management-Reporting <i>Peter Kirchner</i> WestLB AG	Vorbereitung und Durchführung von BCM Zertifizierungen <i>Alexander Busse</i> KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
15:00 - 15:15	Kaffeepause und Besuch der Ausstellung	
15:15 - 16:00	The BCI Swiss Chapter <i>Werner Jaggi</i> BCMnet.CH / The BCI Swiss Chapter	
ab 16:00	Zusammenfassung und Abschluss des Kongresses	